

Infografikaen er brugt som bærende grafisk element og kan ses på siden [Nå dit mål - læg en rute](#) med tilhørende undersider. Infografiken består af en plakat samt 7 kort med for og bagside.

De kan også hentes på projektes blog:

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://vflblog.dk/infografika-det-digitale-landskab/>. The page title is "Infografika - det digitale landskab".

Infografika - det digitale landskab

Skriv et svar

Infografika er en grafik, der som navnet siger indholder en hel del informationer. Infografika er nemme at dele via de sociale medier – vi deler selv på pinterest. Vi har i projekt Vi&Di valgt at få samlet vores viden og dokumenteret indholdet i projektets demonstrationer via Infografikaen "Det digitale landskab". I det digitale landskab kan sås viden, dyrkes relationer og høstes viden. Det kommer der så en række kort ud af – med de grafiske elementer, der knytter sig til turen rundt i landskabet – som giver en række anbefalinger for henholdsvis landmænd og rådgivere. Besøg også landbrugsinfo.dk/viogdi for at læse mere og se vejledninger, anbefalinger og cases samt demonstrationer, der hører til de enkelte kort. Ved klik på et af kortene får du det at se i høj opløsning.

INDLÆG

- [Det allersidste blogindlæg](#)
- [Projekt Vi&Di er slut](#)
- [Nyt på Vi&Di's Youtube kanal](#)
- [Seminar d. 25. marts i Vi&Di](#)
- [Video om MMA-arbejdsmiljø](#)
- [Mediemelding: Gylle giver 243 likes på Facebook](#)
- [Facebook](#)
- [Gylle giver 243 likes på Facebook](#)

NYE KOMMENTARER

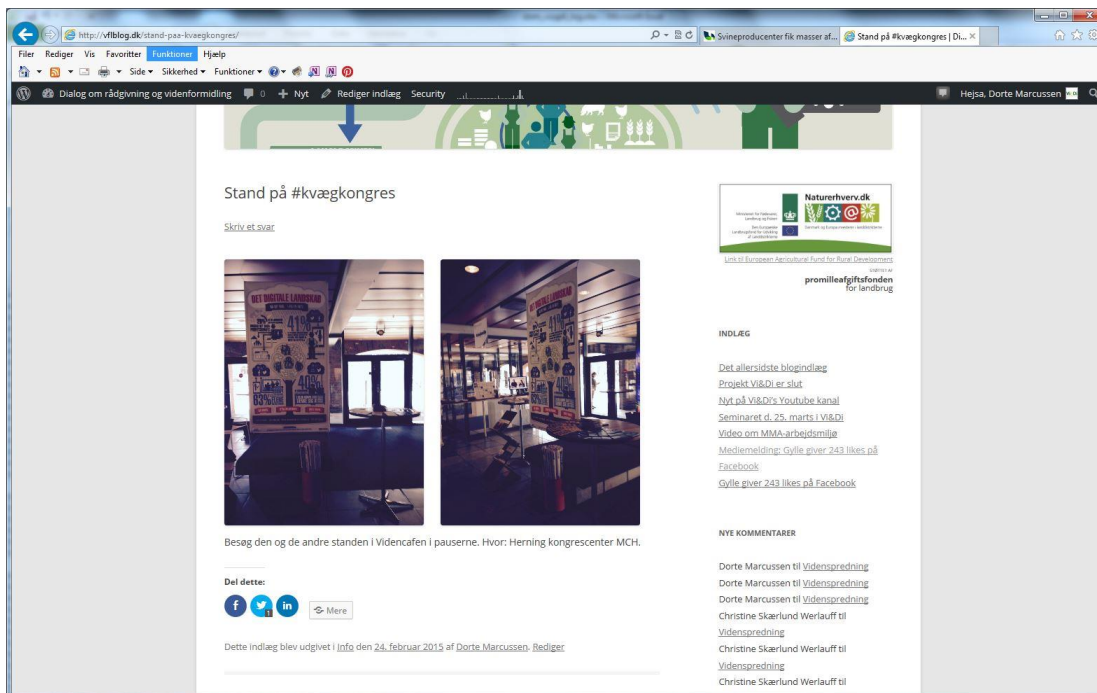
- Dorte Marcussen til [Vidensspredning](#)
- Dorte Marcussen til [Vidensspredning](#)
- Dorte Marcussen til [Vidensspredning](#)
- Christine Skærlund Werlauff til [Vidensspredning](#)
- Christine Skærlund Werlauff til [Vidensspredning](#)
- Christine Skærlund Werlauff til [Vidensspredning](#)
- Christine Skærlund Werlauff til [Vidensspredning](#)
- Christine Skærlund Werlauff til [Vidensspredning](#)

KALENDER

maj 2015

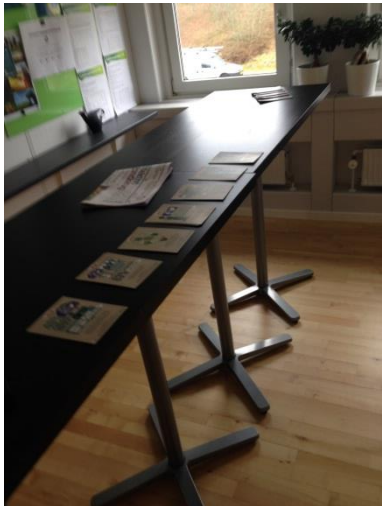
m	ti	o	to	f	l	s
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
« mar						

Infografikaen er desuden brugt på standen på kvægkongres



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://vfblog.dk/stand-paa-kvaegkongres/>. The page title is "Stand på #kvægkongres". The main content area features two photographs of a booth at a congress, with a poster titled "MET DIGTILFÆLLE LANSERER" visible. Below the photos is the text: "Besøg den og de andre standen i Videncafen i pauserne. Hvor: Herning kongrescenter MCH." To the right of the main content is a sidebar with a logo for "Naturehvervæk" and "promilleaiftsfonden for landbrug". Below the logo is the heading "INDLÆG" followed by a list of links: "Det allersidste blogindlæg", "Projekt Vi&Di er slut", "Nyt på Vi&Di's Youtube kanal", "Seminar d. 25. marts i Vi&Di", "Video om MMA-arbejds miljø", "Medlemmelding: Gylle giver 243 likes på Facebook", and "Gylle giver 243 likes på Facebook". Below the links is the heading "NYE KOMMENTARER" followed by a list of comments: "Dorte Marcussen til Videnspredning", "Dorte Marcussen til Videnspredning", "Dorte Marcussen til Videnspredning", "Christine Skærland Werlauff til Videnspredning", "Christine Skærland Werlauff til Videnspredning", and "Christine Skærland Werlauff til Videnspredning". At the bottom of the main content area, there is a social sharing section with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a "More" button. Below this is the text: "Dette indlæg blev udgivet i Info den 24. februar 2015 af Dorte Marcussen - Rediger".

Infografikeren er desuden brugt på SEGES ved mødelokaler og kaffeøer



Infografikaen er desuden brugt ved afslutningsseminaret bl.a som pynt på kage. Deltagerne fik plakater og kort med hjem

